

Tiltaksplan 2016

Lom nasjonalparklandsby



Prioriterte tiltak:

Budsjett: kr. 170 000,-

1. Samarbeid med destinasjonsselskapet Visit Jotunheimen AS for å få på plass ei god kartløyning for nasjonalparklandsbyen. Estimert kostnad: 25 000
2. Digitalisering av turrutar: Alt er gått opp med GPS, men vi treng bistand til å få kvalitetssikra spora, hente inn tekst, bilder og gjere det tilgjengeleg. Estimert kostnad: kr. 15 000
3. Opprusting av Labyrinthuset på Kyrkjevollen: nytt skilt i tråd med ny merkevarestrategi og beising av taket. Estimert kostnad: kr. 5000
4. Kompetanseheving innan digital marknadsføring i samarbeid med Visit Jotunheimen for å få opp kvaliteten på digital marknadsføring etc. til verksemder knytt til nasjonalparklandsbyen. Estimert kostnad: kr. 15 000
5. Samarbeid med aktuelle aktørar knytt til julehandel i nasjonalparklandsbyen. Estimert kostnad: kr. 10 000
6. Opprusting av kulturstigen Soleggen (som ein del av eksisterande stignett). Estimert kostnad: kr. 65 000
7. Utsifting av små Bergomsrundeskilt i tråd med ny profil: kr. 30 000
8. Vidareutvikling av turstignettet. Eigeninnsats / eigne midlar (avsett frå næringsfond / tiltaksmidlar som ikkje er nytta enda)
9. Diverse: kr. 5 000



Figur 1: Labyrinthuset i Lom, ein fin leikeplass for born i sentrum

Tiltak vedtatt i 2015, gjennomførast 2016/2017:

Budsjett: kr. 70 000,-

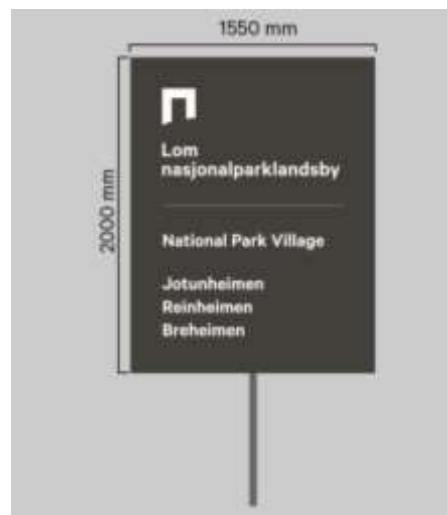
1. Video frå nasjonalparklandsbyen gjennom ulike årstider i 2015 / 2016. Estimert kostnad: 50 000
2. Fotografering av nasjonalparklandsbyen gjennom ulike årstidene 2015/ 2016. Estimert kostnad: kr. 20 000

Implemenering av ny merkevarestrategi – Jotunheimen og Lom som pilot

Budsjett: 182 000,-

1. Utskifting av tre vegskilt ved kvar innfallsåre til Lom:
Estimert kostnad: kr. 30 000,-
2. Utskifting av tre dobbeltsidige medium informasjonsstavlar ved Norsk Fjellmuseum, Vassvaglen og Sport1.
Estimert kostnad:
Bygging av ny medium informasjonstavle ved Lom Camping.

Estimert kostnad: 120 000,-



Figur 2: Nytt vegskilt ved innfallsårene



Figur 3: Informasjonstavle ved Vassvaglen

3. Nytt logo-skilt på kommunehuset (veggheng-skilt). Estimert kostnad: 10 000,-
4. Revidering av fotturbrosjyrar i tråd med ny merkevarestrategi. Estimert kostnad: 20 000,-
5. Klistremerker / diverse profileringsmateriell. Estimert kostnad: 2 000,-

BUDSJETT 2015 / 2016

Tiltaksmidlar for 2016:	VSP-2016:	Eigenandel:
Utvikling av ny kartløysing	kr 25 000	
Digitalisering av turrutar	kr 15 000	
Opprusting av Labyrinthet	kr 5 000	
Kompetanseheving digital marknadsføring	kr 15 000	
Arrangement jul	kr 10 000	
Opprusting av kulturstig Soleggen	kr 65 000	
Vidareutvikling av turstignettet	kr 0	kr 80 000
Utsifting av små temaskilt, Bergomsrunda	kr 30 000	
Diverse	kr 5 000	
Totalt	kr 170 000	kr 80 000

Implementering av ny merkevare	Pilot-midler	Eigeninnsats
Vegskilt	kr 30 000	
Informasjonspunkt medium	kr 120 000	
Vegghengskilt	kr 10 000	
Fotturar i Lom	kr 20 000	
Klistremerker	kr 2 000	
Totalt	kr 182 000	kr 189 300

Tiltaksmidlar frå 2015	VSP-2015	Eigeninnsats
Video frå nasjonalparklandsbyen	kr 50 000	
Fotografering	kr 20 000	
Totalt	kr 70 000	kr 189300
Totalt 2015/2016	kr 422 000	kr 538 600

Finansieringsplan:	VSP-tilskot	Eigeninnsats
Lønn koordinator 40% - 2015		189300
Lønn koordinator 40% - 2016		189300
Avsett midlar til landsbyvakt (totalt)		160 000
Tilskot VSP-midler 2016	170 000	
Tilskot merkevarepilot 2016	182 000	
Tilskot VSP-midler 2016 / 2015	70 000	
Totalt:	422000	538600*

***Kommentar til eigeninnsats:**

Tilrettelegging turstigar:

Kr. 80 000 pr. år i 2015 og 2016 = 160 000,- løyvd gjennom næringsfond, sak 37/2015

Kr. 189 300 = 40% stilling som koordinator pr. år (kan variere noko frå år til år utifrå lønnsnivå)

I tillegg kjem dugnadsinnsats, møtetid landsbyrådet og ordførar, sosiale kostnadar, kontorplass etc.