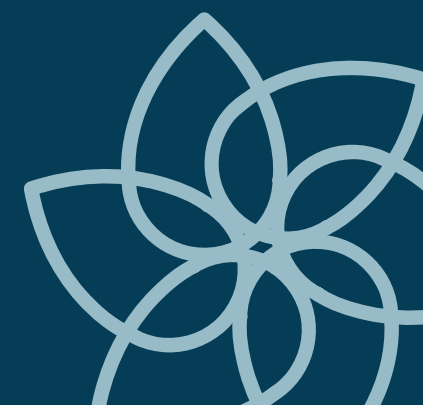




SAMFUNNSUTVALET 15.02.2021

Gjennomførings- plan

For nærings- og tilflyttingsarbeid (2021)





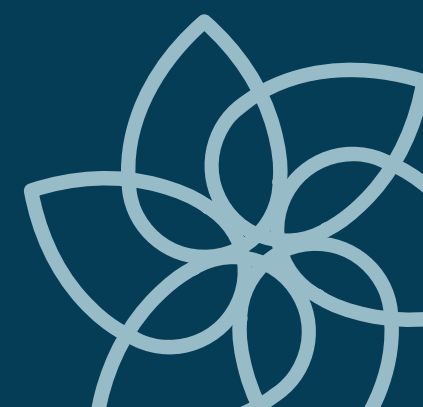
Dagens agenda:

Kvifor treng vi ein gjennomføringsplan?

Prosess

Gjennomføringsplan - steg for steg

Nokre innspel angående tilflyttingsarbeid



KVIFOR TRENG VI EIN GJENNOMFØRINGSPLAN?



BETRE INNSIKT

Både politisk nivå og næringslivet kjem tettare på arbeidet som blir gjort administrativt og kan enklare bidra med innspel og justeringar.



OPPFØLGING AV SAMFUNNSDELEN

Samfunnsdelen legg dei strategiske føringane, gjennomføringsplanen viser korleis det blir fulgt opp i praksis.



STYRINGSVERKTØY

Gjennomføringsplanen vil vere eit arbeidsverktøy for administrasjonen og eit styringsverktøy for politisk nivå.



OPPFØLGING AV BUDSJETT, ØKONOMI- OG HANDLINGSPLAN

Det nyleg vedtatte budsjettet legg dei finansielle føringane for planen.



Planen legg føringar, men:

1. Det må vere rom for justeringar undervegs.
2. Planen er ambisiøs, og må gjennomførast med dei ressursane administrasjonssjefen har til rådighet. Dersom noko nytt skal inn må noko anna prioriterast ut.
3. Planen er ein "pilot". Det vil bli lagt opp til ein grundigare prosess neste år, slik at både politisk nivå og næringsliv har anledning til å kome med innspel tidlegare i prosessen.



Prosess

I 2021

OPP TIL
POLTISK
BEHANDLING
Forhåpentlegvis i løpet av
februar / mars 2021

GJENNOM-
FØRING
Dialog undervegs med
politisk nivå (etter behov)

RAPPORTERING
Orientering om arbeidet
som har vorte gjennomført
i løpet av 2021

RULLERING
Prosess for å få på plass ein
oppdatert
gjennomføringsplan for
2022

Disposisjon:

1. Lom nasjonalparklandsby

2. Nyetableringar og vidareutvikling av eksistrande bedrifter

3. Tilflytting og profilering

4. Reiseliv, handel og arrangement

5. Anlegg, bygg, industri og transport



Vidareutvikling av sentrum

LOM NASJONALPARKLANDSBY



1. VIDAREUTVIKLING AV LOM SENTRUM / LOM NASJONALPARKLANDSBY

NY TILTAKSPLAN NPL

- Eldhus + "trekanten"
- Landsbyråd
- Fotturkart
- Implementere vedtatt plan

STADSUTVIKLING /INFRASTRUKTURPROSJEKT

- Informasjonstiltak
- Bussparkering
- Skilting

KONTORFELLESSKAP

Jobbe for å få fleire attraktive kontorfellesskap i sentrum, i samarbeid med private

TORGHANDEL

Avklare retningslinjer for torghandel i Lom.
Kan bli gjennomført i 2021 - 2022.



Legge til rette for nyetableringar og eksisterande verksemdar

BEDRIFTSBESØK,
ETABLERINGSKURS,
INFORMASJONSARBEID M.M.



LEGGJE TIL RETTE FOR NYETABLERTE OG EKSISTERANDE BEDRIFTER (1)

BEDRIFTSKONTAKT

- Hjelpe minst 5 - 10 bedrifter i å kome i kontakt med riktig virkemiddelaktør
 - Gjennomføre minst 10 bedriftsbesøk
- Legge til rette for minst fire treff / webinar årleg
 - Spørjeundersøking

NÆRINGSFOND

- Oppdatere retningslinjer for bruk av næringsfondet
- Bruke næringsfondet for å oppnå mål i kommuneplanens samfunnsdel

UNGT ENTREPRENØRSKAP

- Vårt lokalsamfunn på barneskulen
- Innovasjonscamp på ungdomsskulen

INFORMASJONSARBEID- OG OMDØMMEBYGGING

Informere og inspirere næringslivsaktører og andre gjennom kanalar som Lom næringsforum, "nytt til næringslivet" og heimesida

LEGGJE TIL RETTE FOR NYETABLERTE OG EKSISTERANDE BEDRIFTER (2)

SIKRE RASK OG GOD DIALOG

NÅR DET KJEM TIL M.A.:

- Bygging, arealbruk, næringsareal og skilting
- Søknadar om støtte frå næringsfondet
- Offentlege innkjøp

TETTARE SAMARBEID

Legge betre til rette for næringslivet gjennom tett samarbeid på tvers av kommunegrenser og med aktørar som m.a. Skåppå og Visit Jotunheimen

BREIBAND

Ferdigstille arbeidet med å få på plass eit grunnleggande godt breibandtilbod i heile kommunen

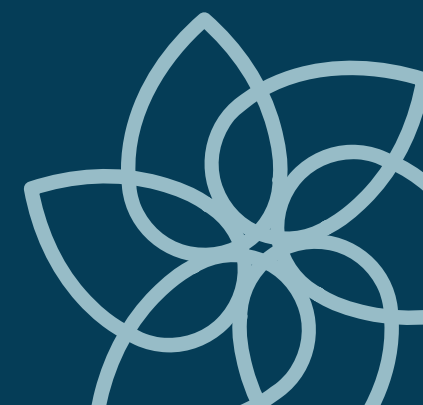
ETABLERINGSKURS

Profilere og rekruttere lokale deltakarar til regionale etableringskurs



Tilflyttings- arbeid og profilering

KOMTILOSS, STILLINGSSLEPP,
OVERSIKT OVER LEDIGE
BUSTADAR M.M.



TILFLYTTINGSARBEID / PROFILERING

TILFLYTTING / BUSTAD

- Ha oversikt over ledige bustadar i Lom, utarbeide nye retningslinjer for kommunale utleigebustadar, ha oversikt over ledige stillingar og sende velkomstbrev til nye innbyggjarar

-

KOMTILOSS

Delta i regionale samarbeid som "fløtte heimat", stillingsslepp, fellessida www.komtiloss.no og "Boligtorget Nord-Gudbrandsdalen"

PROFILERING

- Lom nasjonalparklandsby på Instagram
- Ny omdømme/kommunikasjonsstrategi
- Lansere videoen "ein sumardag i Lom" frå 2020

INTEGRERING / STOLTHEIT

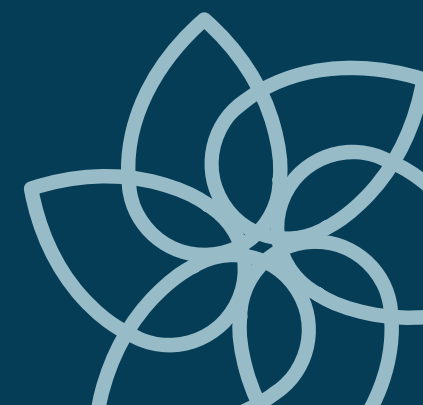
- Arrangere minst eit treff årleg for nye og gamle innbyggjarar, for å betre integreringa
- Sende gåve til alle nyfødte i Lom



Foto: Johan Wildhagen/ Pal

Styrke reiseliv- og handelsnæringa og Lom som arrangementsstad

FILMPRODUKSJON, LANDSLINE,
GASTRONOMI, BEREKRAFT M.M.



REISELIV, HANDEL OG ARRANGEMENT (1)

FILMPRODUKSJON

- Følge opp alle spørsmål knytt til filmproduksjon i Lom, med sikte på å få lagt fleire innspelinger til Lom og Ottadalen

NASJONALE TURISTSTIGAR

- Delta i arbeidsgruppe / referansegruppe for Besseggen som nasjonal turiststi
- Diskutere om besøksstrategi / autorisasjon kunne vore aktuelt for turmål i Lom

LANDSLINE FOR FJELLFRILUFTSLIV

- Bidra til å etablere ei landsline for fjellfriluftsliv på Nord-Gudbrandsdalen vidaregåande skule avdeling Lom

GASTRONOMI

- Støtte opp om tiltak som bidreg til å etablere / styrke Lom som eit gastronomisk knutepunkt

REISELIV, HANDEL OG ARRANGEMENT (2)

LADESTASJONAR

Jobbe for å få på plass fleire ladestasjonar for el-bilar i kommunen, med særleg vekt på Galdesand og Fossbergom

VISIT JOTUNHEIMEN

- Årleg driftstilskot
- Tett dialog og samarbeid
- Vurdere om Lom burde jobbe for få merke som berekraftig destinasjon

NASJONALT KOMPETANSESENTER FJELLREDNING

Vere ein bidragsytar i arbeidet med å få på plass eit slikt kompetansesenter

HEILÅRSDESTINASJON

- Støtte opp om arrangement gjennom året
- Støtte opp om tiltak som bidreg til å utvikle Lom som handelsstad med fokus på nisje og lokale kvalitetsprodukt



**Arbeidsplassar
innan bygg, anlegg,
industri og
transport skal
utviklast / takast
vare på**

NÆRINGSAREAL, INNKJØP M.M.



BYGG, ANLEGG, INDUSTRI OG TRANSPORT

NÆRINGSAREAL

- Profilere ledig næringsareal / lokale
- Jobbe for å legge til rette for meir næringsareal / vidareutvikling av eksisterande næringsareal
- Sikre rask saksbehandling ved tildeling av næringsstomt

FORSKNING

- Gjennomfør eit møte saman med Sintef for å stimulere til fleire FoU-prosjekt innanfor m.a. bygg, anlegg, teknologi, industri og transport

FELLESTILTAK

Støtte opp om fellestiltak innanfor desse bransjane som kjem mange til gode

INNKJØP

Vere ein ansvarleg innkjøpar, som sikrar mest mogleg lokal verdiskapning innanfor regelverket for offentlege anskaffelser.
Støtte opp om universitetsregionprosjektet.



Innspeel?



NOKRE INNSPEL ANGÅANDE BEFOLKNINGSUTVIKLING / TILFLYTTINGSARBEID:



HAR VI NOK KUNNSKAP OM UTFORDRINGANE?

Slit vi med å få folk til å kome - eller å få dei til å bli? Er ikkje Lom "attraktivt nok", eller er det mangel på arbeid / bustad som er flaskehalsen?



INSPIRASJON

Kan vi bruke t.d. Distiktssenteret som ein ressurs for å få betre innsikt i kva som fungerer av tilflyttingsarbeid, og kva som ikkje fungerer?



SAMHANDLING

Kan auka samhandling med t.d. Lev i Lom vere aktuelt for å jobbe meir aktivt med tilflyttingsarbeid? Døme: "Fløtte heimatt"



WORKSHOP

Kan ein heildags workshop med tilflytting som tema vere aktuelt for å jobbe fram gode framtidige tiltak som passar våre lokale utfordringar? Gjerne i samband med arbeidet knytt til ny samfunnsdel.



UANSETT - HUGS DETTE:

Det "mest effektive" er å ta godt vare på dei innbyggjarane vi allereie har.

Ha det i bakhodet, så vi ikkje sett i gong tiltak som framstår urettferdig for eksisterande innbyggjarar.



Takk for meg!

VED NÆRINGSSJEF /
LANDSBYKOORDINATOR I LOM
KOMMUNE,
ÅSHILD MYHRE AMUNDSEN

Foto: Live Andrea Sulheim m.fl.

